

Hållbarhets- program

GALATEAKONCERNEN
2023-2030



En god kraft

Hållbarhet är en av hörnstenarna i Galateakoncernens strategi och detta program utgår från våra väsentliga frågor. Vi vill vara en god kraft. Vi tar ställning för ökad hållbarhet. För oss är långsiktighet och hållbarhet självklart. Genom att systematiskt arbeta med kvalitet, miljö och sociala frågor med tydliga mål, aktiviteter och uppföljning ska hållbarhetsarbetet enkelt kunna följas av både kunder och medarbetare.

Galateakoncernens kunder ska vara trygga i sitt val av samarbetspartner och det ska vara enkelt för kunderna att ta beslut som är bra för människor och natur. Därför driver vi viktiga hållbarhetsfrågor på ett långsiktigt sätt. Vi tror på att vara hållbara tillsammans med kunder, leverantörer och andra i branschen.

Ambitionen är att vara branschledande inom hållbarhet. Därför har vi beslutat om ett antal hållbarhetsmål som ska driva den egna verksamheten och dryckesbranschen i en hållbar riktning.

Hållbarhetsarbetet är en självklar del av affärerna – både i vardagen och på lång sikt. Vi tror på att integrera dessa frågor i verksamhetens dagliga arbete. Det ökar kunskapen internt om hållbarhetsfrågor och skapar ett engagemang i hela organisationen.

Vi har delat in hållbarhetsfrågorna i tre fokusområden – verksamheten, människorna och erbjudandet. Inom varje område finns tydliga målsättningar och aktivitetsplaner som löpande mäts och följs upp.

Hållbarhetsprogrammet sammanfattar de ställningstaganden vi gjort som påverkar verksamhetens löpande arbete – och listar samtidigt de långsiktiga hållbarhetsmål Galateakoncernen strävar mot.

Hållbarhetsprogrammet beskriver arbetet inom de två fokusområdena verksamheten och erbjudandet.

Hållbarhetsprogrammet gäller för följande företag i Galateakoncernen – Galatea AB, Domaine Wines Sweden AB, Sundance Wines AB, KGA Logistik AB, Bryggerhuset i Sigtuna AB och Still Sparkling Solutions AB.

Erbjudandet



Detta fokusområde rör Galateakoncernens erbjudande av varor, tjänster och service till kunderna. De varor vi erbjuder ska produceras med omsorg om människor och natur. Det ska vara lätt för kunderna att göra medvetna och hållbara val. Vi utvecklar tjänster som hjälper kunderna att minska sin klimatpåverkan.

Galateakoncernens mål

Mål	Kommentar
2030 ska fossil råvara i samtliga plastförpackningar vara utbytt till återvunnen eller förnybar råvara.	
2025 ska fossil råvara i plasten runt pallarna vid utleverans från vårt lager vara utbytt till återvunnen eller förnybar råvara.	
2023 har vi påverkat majoriteten av våra producenter att sätta streckkod på alla fyra sidor på kollit.	Minskad arbetsbelastning på vårt lager och service mot kund.
Vi arbetar för att alla våra producenter ska vara transparenta i produktionskedjan senast 2025.	
2025 ska hela vårt EMV-sortiment vara genomlyst och tyngre flaskor byts ut mot lättare. Ölen är uppnådd.	I syfte till att minska miljöpåverkan genom minskad vikt på flaskorna.
2025 har vi slutat sälja buteljerat vatten.	
2025 har vi påverkat huvuddelen av våra producenter, över hela världen, att informera om ingredienser och energi på etiketter på öl.	Den europeiska bryggerinäringen har gjort ett åtagande att producenterna inom EU ska, på frivillig basis, genomföra märkningen senast 2022.



Så arbetar vi för att skapa ett hållbart erbjudande

Galateakoncernen arbetar för ett utökat och bredare sortiment av mervärdesmärkta varor och alkoholfria alternativ samt vatten med bra kvalitet. Vi erbjuder också utbildning, tjänster och rådgivning som ökar kundernas kunskap på hållbarhetsområdet. Vi "växer toppen" samtidigt som vi arbetar med att "minska botten", det vill säga våra varor ska vara hållbara och vi arbetar för att varorna ska motsvara våra krav på miljömässig och social hållbarhet. Vi strävar efter att varorna i sortimentet är hållbart producerade med fokus på bra arbetsförhållanden, låg miljöpåverkan och god kvalitet.

Sortiment

Sortimentet av mervärdesmärkta produkter växer ständigt. Exempel på märkningar är Eko, Wieta och Fairtrade. Vi har ett ständigt pågående arbete för framtagning av kvalitetsmässigt alkoholfria produkter. Vi tar även fram glutenfria produkter. Vi vill hålla hög kvalitet och säkerhet, så vårt bryggeri är certifierat i både eko och livsmedelssäkerhet. Vi erbjuder också filtrerat kvalitetsvatten med krav på miljö och ekonomi där tillhörande glasflaska är gjord av 100% återvunnet glas.

Förpackningar

Vi samarbetar med våra producenter att förpackningarna – både primärförpackningen och sekundärförpackningen – ska vara 100% återvinningsbara alternativt ingå i retursystemet, ex burk och PET. Vi arbetar också för lättare förpackningar för minskad påverkan på miljön i form av lättare tyngd vid transport, vilket innebär mindre åtgång av drivmedel. Vi vill ge våra kunder bättre info samt minska arbetsbelastningen på vårt och våra kunders lager genom bättre och tydligare märkning på både primär- och sekundärförpackningen.

Plast

Plast är ett mycket användbart material som finns i allt från förpackningar, engångsmaterial och att säkerställa gods vid transporter, till kläder och bilar. Plast kan bidra till ett hållbart samhälle bland annat genom att dess låga vikt leder till energibesparingar, och genom att plastförpackningar skyddar livsmedel och andra värdefulla varor som på så sätt håller längre samt kan ingå i retursystemet.

Användningen av plast kan också skapa allvarliga miljöeffekter såväl regionalt som globalt, vilket under senare tid fått stort fokus i media och i miljödebatten;

- Negativa miljöeffekter av de plaster som tillverkas av fossil råvara.
- Vissa plasters innehåll av miljö- och hälsofarliga tillsatser.
- Plastavfallets starka koppling till marin nedskräpning liksom mikroplaster i haven.



Vårt övergripande mål vad gäller plast är minskad klimat- och miljöbelastning samt minskad nedskräpning. Vi vill ”minska, återanvända och återvinna” samt öka användningen av biobaserad/förnyelsebar plast.

Tjänster och Service

Vi arbetar ständigt med att förbättra vår kundnöjdhet. Vi skickar ut enkäter till våra direkta kunder för att få underlag på vilka områden som är viktiga att arbeta med.

Galateakoncernens uppförandekod

Vi ställer krav på att alla leverantörer ska arbeta som vi vill genom att följa vår uppförandekod och vi har med i vår leverantörsbedömning att koden undertecknas alternativt att leverantören kan uppvisa liknande kod.

Vårt moderbolag, Martin & Servera, är medlemmar i den globala organisationen Amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative) och vår uppförandekod är helt harmoniserad med deras. Kraven i uppförandekoden gäller också leverantörers underleverantörer. Kraven omfattar:

- Säker och hälsosam arbetsmiljö
- Anställdas rättigheter
- Miljö
- Antikorrupktion



Verksamheten



Det här fokusområdet handlar om hur Galateakoncernen använder resurser i de egna verksamheterna. Vi arbetar för minskade destruktionser och kross, reducerad klimatpåverkan och lägre energiförbrukning.

Galateakoncernens mål

Mål	Kommentar
2025 är alla våra tjänstebilar klassade som miljöbilar.	1 juli 2020 infördes ny definition av vad miljöbil är: Hybridbilar, elbilar och gasbilar. Högst 70 gram koldioxid/km eller drivs med gas.
2024 ligger internkrossen på KGA under 0,1% av utlevererad volym i liter.	
2025 har vi minskat användning av vatten vid produktion med 25%.	Gäller tillverkning vid vårt eget bryggeri. Basår 2017.
2025 har vi minskat användning av el vid produktion med 15%.	Gäller tillverkning vid vårt eget bryggeri. Basår 2017.
2023 har snittvärdet på leveranser mot HoReCa ökat med 10%.	Basår 2020.
2023 får vi Co2-rapporter från samtliga transportörer.	Gäller tillverkning vid vårt eget bryggeri. Basår 2017.
2030 är Galateakoncernens verksamhet klimatneutral.	Omfattar klimatpåverkan från egen verksamhet (godstransporter, el och köldmedia). Klimatpåverkan från de produkter vi säljer ingår inte.



Så arbetar vi för att bli mer resurseffektiva

För att minska klimatpåverkan, energiförbrukning, destruktion och kross arbetar vi med lageroptimering, effektiv och hållbar logistik, utsläppsmätningar, förnybar energi och bränsle samt med innovativa grepp för att minska destruktion och kross.

DKI – Dryckesbranschens klimatinitiativ

Vi är medlemmar i DKI, som är ett samarbete mellan Systembolaget, Sveriges bryggerier och SVL – Sprit & Vinleverantörsföreningen. Där mäter vi Co2-utsläpp från scope 1 och 2 samt från många delar i scope 3 för att se vilka förbättringar vi kan göra och ska prioritera för att minska utsläpp och miljöpåverkan.

Köldmedia

Vi minskar klimatpåverkan från kyl- och frysanläggningar genom att fasa ut HFC och andra köldmedier med hög klimatpåverkan. Istället används endast ammoniak (GWP 0) eller koldioxid (GWP 1) som köldmedier.

Energiförbrukning i fastigheter

Vi köper el från förnybara energikällor. Vi genomför regelbundet energikartläggningar. LED-belysning installeras i samtliga lagerutrymmen, ombytesrum och hygienutrymmen.

Vatten vid tillverkning

Vi arbetar ständigt med att minimera vattenåtgången vid produktion i vårt bryggeri.

Transporter till kund

Vi arbetar med synergier med inköp och transport för att minska transporterna. Våra lagerstyrare ser till att lastbilarna som ankommer och avgår från KGA logistik ABs lager är välfyllda och de för en kontinuerlig dialog

med outsourcat distributionsföretag för att säkerställa god kvalitet och att inplanerade transportrutter, exempelvis med samlastning, gör så att bilarna kör effektivt – så få kilometer som möjligt, till så många kunder som möjligt. Bränsleförbrukning och klimat- och miljöpåverkande utsläpp från transporter är prioriterade frågor. Vi följer löpande val av bränslen och Co2-utsläpp för att kunna minska miljö- och klimatpåverkan från våra transporter.

Destruktion

Vi arbetar med lagerbindning och lageromsättnings-hastighet samt i avtal och samarbete med leverantörerna optimerar vi varuflöden och ser till att rätt volym tas hem, vilket ger utslag i minskade destruktioner. Vi arbetar för en förbättrad produktionsprocess styrd av efterfrågan. Vi driver olika samarbeten med kunder för att sälja varor som annars kommer att gå till destruktion.

Internkross

Vi ser till att hantera varorna med varsamhet i våra lager och att minimera skador. Stort fokus ligger på utbildning av körning och hantering med truck samt förvaring på lagret.



Det här har vi uppnått

Vi utvecklar tjänster som hjälper kunderna att minska sin klimatpåverkan. Vi tar ställning för ökad hållbarhet.

Uppsatta mål nedan har Galateakoncernen genomfört

Mål: Erbjudandet

Vi har genomlyst våra egna ölvarumärken och bytt ut tyngre flaskor mot lättare.

Från och med 2022 erbjuder KGA miljövänligt hållbara förpackningar som val till våra kunder vid ompackning av varor.

Från och med 2022 erbjuder vi inte importerat buteljerat vatten till våra kunder.

På våra egna ölvarumärken har vi infört information om ingredienser och energivärde på etiketterna.

Mål: Verksamheten

Från och med 2022 ligger beslutad destruktionsgrad under 0,7% av andelen sålda liter.

All belysning på vårt bryggeri har bytts ut till LED-belysning.

Mellan 2018 och 2021 har KGA minskat sin el- och värmeförbrukning med 22%.

Läs mer om hur vi kontinuerligt utvecklar vårt hållbarhetsarbete på galatea.se/hallbarhet.